

Cari stakeholders,

Siamo lieti di condividere con voi una notizia molto importante per la nostra azienda. Abbiamo deciso di intraprendere il percorso di certificazione UNI PdR 125 sull'Uguaglianza di Genere, dimostrando così il nostro impegno concreto verso la promozione della parità di genere nel luogo di lavoro.

La Certificazione UNI PdR 125 attesta il rispetto e il riconoscimento della parità di genere all'interno di un'azienda. Le normative correlate a questa certificazione rappresentano lo standard nazionale per l'inclusione femminile nel mondo del lavoro, mirando a creare un ambiente di lavoro equo e privo di discriminazioni, anche durante le fasi di selezione del personale.

Questa certificazione può essere richiesta da qualsiasi azienda, indipendentemente dalle sue dimensioni, dalla sua struttura organizzativa e dal settore di appartenenza. Digitalia ne è un esempio evidente, in quanto ha richiesto e ottenuto la certificazione già durante una fase iniziale della sua storia aziendale.

Per richiedere la UNI PdR 125 non bisogna perciò rispettare dei criteri specifici dal punto di "strutturale" dell'azienda. Ciò che conta in tale percorso è la volontà di raggiungere un alto livello di maturità in materia di parità di genere, investendo nella creazione di una cultura inclusiva a livello contrattuale e di governance, oltre che nella tutela della genitorialità e nella conciliazione del rapporto vita-lavoro.

La Certificazione ha una validità di tre anni e richiede audit di sorveglianza periodici per garantire il mantenimento degli standard certificati.

Richiedere la Certificazione Uni PdR 125 è importante per confermare l'impegno dell'azienda verso l'inclusione e per accedere a incentivi fiscali e premialità per la partecipazione a bandi pubblici, in linea con gli obiettivi del PNRR.

Per Digitalia, ottenere questa certificazione rappresenta una sfida volta a arricchire i valori aziendali e promuovere l'inclusione attraverso interventi formativi e organizzativi.

Grazie a questo percorso, l'azienda potenzia le iniziative per formare una nuova cultura aziendale, che si esprime non solo attraverso la documentazione, ma anche nelle pratiche quotidiane, come l'uso di un linguaggio non stereotipato e la lotta contro ogni forma di discriminazione basata sul genere, l'età e altri fattori.

Legale Rappresentante, Maria Michela

18 Marzo 2024